Δράση L312_2 : Ιδρύσεις, επεκτάσεις και εκσυγχρονισμοί επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών

Γνωμάστε τη Δράση...	
1. Περιγραφή της Δράσης	Στην δράση περιλαμβάνονται : 1. Η δημιουργία χώρων έκθεσης και πώλησης χαρακτηριστικών τοπικών προϊό αυτών των χώρων θα αυξήσει την δυνατότητα πώλησης των προϊόντων από π επιχειρήσεις και γυναικείους συνεταιρισμούς που δεν έχουν την δυνατότητα τ αγορές. Παράλληλα θα αποτελέσει ένα αποτελεσματικό εργαλείο προώθησης τ προϊόντος της περιοχής και θα συμβάλλει στην βελτίωση της εικόνας της. Η δημιουργία αυτών των χώρων θα στηριχθεί σε μελέτη-εμπειρογνωμοσύ προδιαγραφές σε σχέση με την αρχιτεκτονικά και διακοσμητικά στοιχεία, τα θα περιλαμβάνονται κατ' ελάχιστον στην γκάμα των προϊόντων που θα δ εκείνα της πρώτης μεταποίησης), η δικτύωση τους (είτε με την δημιουργί αξιοποίηση του υπάρχοντος) κ.α. 2. Η δημιουργία / εκσυγχρονισμός επιχειρήσεων που αφορούν την παροχή υπ η εκπαίδευση, η ψυχαγωγία, ο καλλωπισμός και άλλες που αφορούν την καθη κατοίκων και συμβάλλουν στην βελτίωση της ποιότητας ζωής των κατοίκων, α συγκράτηση του πληθυσμού τους ιδιαίτερα του γυναικείου. Ενδεικτικά αναφέ φροντιστήρια ξένων γλωσσών, στεγνοκαθαριστήρια, κουρεία, κομμωτήρια, κ.α
2. Περιοχή εφαρμογής της δράσης σε σχέση με τους στόχους και τη στρατηγική του τοπικού προγράμματος	Η δράση σε ότι αφορά τη δημιουργία επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών ε εφαρμόζεται σε ολόκληρη την περιοχή εφαρμογής του προγράμματος. Η δράση σε ότι αφορά τη δημιουργία πρατηρίων λιανικής πώλησης εφαρμό εφαρμογής του προγράμματος με προτεραιότητα στους οικιστικούς και εν δυν όπως αυτοί αναφέρονται παρακάτω :

	Τουριστικοί και οικιστικοί πόλοι : • Δ.Δ. Ανωγείων • Δ.Δ. Αξού • Δ.Δ. Μαργαριτών • Δ.Δ. Μελιδονίου • Δ.Δ. Ζαρού • Δ.Δ. Βώρων Εν δυνάμει τουριστικοί και οικιστικοί πόλοι : • Δ.Δ. Επισκοπής • Δ.Δ. Γαράζου • Δ.Δ. Κρουσώνα • Δ.Δ. Φουρφουρά • Δ.Δ. Αμαρίου • Δ.Δ. Μαράθου . Δ.Δ Γέργερης
3. Δικαιούχοι	Φυσικά ή νομικά πρόσωπα εκτός των δικαιούχων του υπομετρου L311 που ε επενδύσεις πολύ μικρών επιχειρήσεων σύμφωνα με την σύσταση της επιτρο Καν (ΕΚ) 800/2008.
4. Ύψος παρεμβάσεων	Μέχρι 300.000 € .
5. Ποσοστό επιχορήγησης	50% επί του συνολικού κόστους της επένδυσης
6. Άλλες προϋποθέσεις	Σε ότι αφορά τη δημιουργία πρατηρίων λιανική πώλησης τοπικών προϊ στηριχθεί σε μελέτη-εμπειρογνομοσύνη όπου θα καθοριστούν προδιαγραφέ αρχιτεκτονικά και διακοσμητικά στοιχεία, τα είδη των προϊόντων που θ ελάχιστον στην γκάμα των προϊόντων που θα διατίθενται (αποκλείο μεταποίησης), η δικτύωση τους (είτε με την δημιουργία νέου δικτύου υπάρχοντος) κ.α.
7. Επιλέξιμες / μη επιλέξιμες δαπάνες	

Επιλέξιμες Δαπάνες

1. Δαπάνες κτιριακών εγκαταστάσεων, όπως δαπάνες οικοδομικών ερ
εργασιών, ηλεκτρομηχανολογικών εργασιών, θέρμανσης κ.λπ.

2. Δαπάνες διαμόρφωσης του περιβάλλοντος χώρου προκειμένου να
απαιτήσεις λειτουργίας της επιχείρησης, όπως ισοπεδώσεις, διαμορφώσεις, συ
ωφέλειας, περιφράξεις, φωτισμός, φυτεύσεις, κ.λπ.

3. Δαπάνες αγοράς καινούργιου μηχανολογικού εξοπλισμού, περιλαμβ
ηλεκτρονικών υπολογιστών, μέχρι την αγοραστική του αξία. Περιλαμβάνονται
και εγκατάστασης.

4. Δαπάνες αγοράς λοιπού εξοπλισμού απαραίτητου για τη λειτουργία της

5. Γενικές δαπάνες συνδεόμενες με τα ανωτέρω όπως, αμοιβές μηχαν
δαπάνες έκδοσης των απαραίτητων αδειών, όπως οικοδομική άδεια
σκοπιμότητας και οικονομοτεχνικές μελέτες για την εγκατάσταση ΑΠΕ κ.λπ.
μπορούν να υπερβαίνουν το 12% του συνολικού κόστους της επένδυσης.

6. Δαπάνες προβολής και προώθησης, όπως η έκδοση διαφημιστικών φυλ
του διαδικτύου και σε ποσοστό μέχρι 5% του συνολικού κόστους.

7. Δαπάνες αγοράς ειδικών επαγγελματικών μέσων μεταφοράς προϊόντ
εντός της επιχείρησης (π.χ. ανυψωτικά μηχανήματα κ.λπ.), στην περίπτωση
πλήρως αιτιολογημένη από το είδος της επένδυσης.

8. Δαπάνες για την κάλυψη του κόστους μελέτης-εγκατάστασης συστ
ποιότητας και ποιοτικών σημάτων, καθώς επίσης και δαπάνες που κ
δικαιούχους σε αναγνωρισμένους, από τα αρμόδια εθνικά όργανα, οργανισμ
αρχική πιστοποίηση των συστημάτων αυτών και σε ποσοστό μέχρι 3% του συν

Μη επιλέξιμες Δαπάνες

1. Απόκτηση οικοπέδων, εδαφικών εκτάσεων και κτιριακών εγκαταστά
κ.λπ.).

2. Κόστος σύνταξης φακέλου υποψηφιότητας.

3. Συμβολαιογραφικά έξοδα και πάσης φύσεως φόροι και δημοσιονομ
δικαιούχου.

4. Ο Φόρος Προστιθέμενης Αξίας (Φ.Π.Α.), εκτός εάν δεν μπορεί να ανα
ορίζονται στο άρθρο 71, παρ. 3 (α) του Καν (ΕΚ) 1698/2005, όπως τροποποιήθ

5. Η αγορά μεταχειρισμένου εξοπλισμού.

6. Δαπάνες για την εκπόνηση μελετών οι οποίες δεν εφαρμόζονται κατά

7. Λειτουργικές δαπάνες των δικαιούχων και των έργων (αμοιβές προσωπ

8. Βελτιωτικές παρεμβάσεις που απαιτούνται στις εμπλεκόμενες επιχειρή
τους σε τυχόν απαιτήσεις της δικτύωσης.

9. Δαπάνες συντήρησης των παρεμβάσεων που ενισχύονται.

10. Αγορά οχημάτων πλην των περιπτώσεων για τις οποίες γίνεται ρητή
επιλέξιμων δαπάνες.

11. Προμήθεια εξοπλισμού από χώρες εκτός Ε.Ε., εξαιρουμένων

	τεκμηριώνεται ότι δεν είναι δυνατή η προμήθεια του συγκεκριμένου εξοπλισμο 12. Δαπάνες προβολής και προώθησης γεωργικών προϊόντων.
8. Νομική Βάση	Άρθρα 61, 62, 63(α) και 64 του Καν.(ΕΚ) 1698/2005, άρθρο 37 και σημείο 5 Καν(ΕΚ) 1974/2006
L312-2 Ιδρύσεις, επεκτάσεις, εκσυγχρονισμοί επιχειρήσεων παροχής υπηρεσιών	